

فرع التميز الوطني

فرع التميز الوطني

تسعى هذه الجائزة إلى تنمية روح الوطنية والانتماء لدى أفراد المجتمع ومؤسساته وتأصيل قيم الانتماء وبث روح المبادرة لدى افراد المجتمع وتشجيع المواطنة، وبناء نماذج تطوعية مستدامة ينعكس أثرها على الوطن والمجتمع. من خلال مبادرات تتضمن برامج ومشاريع نوعية مستدامة.

أهداف الجائزة

1. تأصيل قيم الانتماء الوطني.
2. تشجيع التميز الوطني في الأداء الفردي والمؤسسي.
3. بناء أنموذج للمواطنة الصالحة في المجتمع السعودي.
4. نشر وترسيخ ثقافة العمل التطوع في المجتمع.
5. تعزيز مساهمة القطاع الخاص في نسبة التوطين
6. توفير بيئة عمل جاذبة للمواطنين في القطاع الخاص
7. نشر ثقافة التميز وبث روح المنافسة الإيجابية بين مؤسسات القطاع الخاص لتعزيز دورها تجاه الوطن والمواطن

مجالات الجائزة

المسؤولية المجتمعية

الفئات:

- المؤسسات
- الأفراد

الاشتراطات:

- الاشتراك لجميع المؤسسات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي والافراد.
- تقديم الأدلة والشواهد المطلوبة.

عدد الجوائز: ١

المعايير

1- الاستراتيجية:

هي الاتجاه العام الذي يوجه حركة المؤسسة نحو تحقيق أهدافها فهي بمثابة إطار عام موجه للعمل يتم في إطاره تحديد الاحتياجات واتخاذ القرارات وقياس مدى تحقق الأهداف

1,1المنهجية:

يتضمن معيار منهجية المبادرة وجود منهجية واضحة ومحددة للعمل في المشروع، ومعالجة أي تعثر للمبادرة، مع وجود حصر للمخاطر وأدوات تلافيها ومعالجتها. ويشمل هذا المعيار:

1,1,1 شمولية خطة تنفيذ المشروع من خلال خطة تشغيلية شاملة لجميع مراحل المشروع وبرامج واهداف الخطة ومؤشرات الأداء يمكن من خلالها متابعة سير العمل في المشروع.

2.1.1 المشروع مبني على احتياج مجتمعي بحيث يتم تحديد احتياج المشروع وفق منهجية علمية محددة، من خلال استطلاع آراء المستفيدين ومعرفة آرائهم وتطلعاته.

3,1,1 وضوح اهداف وقيم المشروع وقياس مدى تحققها من خلال قياس مؤشرات الأداء وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات ومعوقات تنفيذ المشروع

2,1 الموارد المالية والبشرية:

يتضمن معيار الموارد المالية والبشرية وجود آلية مبتكرة لاستقطاب المتطوعين وتفعيل مشاركتهم وتكوين شراكات فاعلة ومميزة مع الشركاء والداعمين من الافراد والمؤسسات. ويشمل هذا المعيار:

1,2,1 استقطاب المتطوعين للمشروع من خلال تحديد المستهدفين ووجود خطة للتسويق تشتمل على قاعدة بيانات للمستهدفين والوسائل والطرق للتسويق للمشروع. مثل المواقع الالكترونية والوسائل الاعلانية ووسائل التواصل الاجتماعي

2.2.1 تكوين الشراكات من خلال الية مبتكرة للتسويق للمشروع والتعريف بفكرة المشروع وأثره الاجتماعي والجدوى الاقتصادية للمشروع

3,1 الاستدامة:

يتضمن معيار الاستدامة قدرة المشروع على الاستمرار والتطوير وتنمية الموارد المادية والطبيعية ومعالجة المخاطر، وإمكانية التطبيق على نطاقات واسعة ويشمل هذا المعيار:

1,3,1 وجود خطة مستدامة تضمن استمرارية المشروع من خلال تحديد الجوانب التطويرية والاستثمار الأمثل للموارد والإمكانات والتي تضمن تحقيق الاستفادة بعيدة المدى من المشروع.

2- تنفيذ المشروع:

هو تنفيذ المهام والمسؤوليات المحددة لكل مرحلة من مراحل المشروع بداية من التسويق للمشروع والتواصل مع المستفيدين الى تقويم المشروع وتحقيق الجودة والكفاءة في الأداء.

1.2 التسويق للمشروع:

يتضمن معيار التسويق للمشروع وجود آلية مبتكرة للتسويق للمشروع من خلال الابتكار والتميز في تصميم الشعار وارتباطه بأهداف المشروع والتواصل مع المستفيدين لتحقيق آرائهم وتطلعاتهم.
ويشمل هذا المعيار:

1,1,2 يوجد خطة للتسويق للمشروع تشتمل على وسائل وأدوات نوعية ومبتكرة للتسويق للمشروع تشتمل على أهداف وتطلعات المشروع.

2.1.2 يحمل المشروع شعارا لفظيا بعبارات مختصرة وواضحة وشعارا تصويريا بتصميم يعبر عن الفكرة الأساسية للمشروع

3,1,2 تحديد قنوات للتواصل مع المستفيدين والمشاركين والداعمين من خلال بناء قواعد البيانات واستخدام البرامج والمواقع والرسائل وبرامج التواصل الاجتماعي ومعرفة آراء المستفيدين ومقترحاتهم وحصر مشكلاتهم وتقديم الحلول.

2,2 متابعة المشروع:

يتضمن معيار متابعة المشروع وجود إجراءات وأدوات لتقييم المشروع ومدى الالتزام بالاستخدام الأمثل للموارد والإمكانات وتحقيق أهداف المشروع. ويشمل هذا المعيار:

1,2,2 مدى الالتزام بالميزانية المرصودة لتنفيذ المشروع تحديد الميزانية المرصودة ومدى الالتزام بها لتنفيذ المشروع من خلال التقارير والاحصائيات لمقدار الميزانية ومعدل الصرف.

2.2.2 مدى تحقيق معايير الجودة في تنفيذ المشروع من خلال تقارير وأدوات واحصائيات لقياس مدى الالتزام بتطبيق معايير الجودة في تنفيذ المشروع

3,2,2 الكفاءة في استثمار الإمكانيات وذلك من خلال تحديد الإمكانيات المادية والبشرية والاستثمار الأمثل لها.

3- الأثر الاجتماعي:

هو محصلة كل من التغييرات الإيجابية والسلبية، والتي قد تطرأ على المستهدفين بشكل مباشر وعلى الآخرين بشكل غير مباشر والذي ينتج عن انشطة ومبادرات المشروع في مختلف المؤسسات.

1,3 أثر المشروع على المستهدفين:

يتضمن معيار أثر المشروع على المستهدفين التغييرات على الجوانب الاجتماعية والبيئية والسلوكية، والتي قد تطرأ على المستهدفين بشكل مباشر وعلى الآخرين بشكل غير مباشر. ويشمل هذا المعيار:

1,1,3 يحقق المشروع قيمة مضافة للمستفيدين من الجوانب الاجتماعية والبيئية والاقتصادية وتحديد مدى الاستفادة من المشروع.

2.1.3 يساهم المشروع في حل المشكلات المجتمعية من خلال تحديد المشكلات وكيف ساهم المشروع في حلها من خلال استطلاعات وبيانات إحصائية

3,1,3 يحقق المشروع قيمة مضافة للمتطوعين من الجوانب السلوكية والمهارية وتحديد مدى الاستفادة من المشروع للمتطوعين.

4- التطوير والتحسين:

هو العمل على تطوير المشروع وتحسين مستوى المخرجات ومواكبة التطور في شتى المجالات وبمختلف الأساليب الممكنة.

1,4 تقويم المشروع:

يتضمن معيار تقويم المشروع سلسلة من العمليات القياسية الممارسة على مجموعة من المؤشرات التي تؤكد على أنّه تم تحقيق أهداف المشروع من خلال الوسائل والإجراءات التي تم التخطيط له مسبقاً بشكل فعلي ويشمل هذا المعيار:

1,1,4 تصميم أدوات التقويم في ضوء أهداف المشروع تحديد منهجية لتقويم المشروع وفق الاهداف ومؤشرات الأداء.

2.1.4 تطبيق الأدوات وجمع البيانات من خلال نماذج التقويم والاستمارات والبيانات الإحصائية

3,1,4 بناء تقارير تتضمن نتائج التقويم ومدى الاستفادة من المشروع وتحديد المخاطر والجوانب التطويرية للمشروع.

2,4 نتائج المشروع:

يتضمن معيار نتائج المشروع عرض المنتجات أو الخدمات التي يتم تقديمها للمستفيدين نتيجة للمشروع. ويشمل هذا المعيار:

1,2,4 وجود تقرير نهائي لنتائج المشروع عرض نتائج المشروع تصميم أدوات التقويم في ضوء أهداف المشروع تحديد منهجية لتقويم المشروع وفق الاهداف ومؤشرات الأداء.

2.2.4 نشر نتائج المشروع للمستفيدين والمشاركين تحديد الطرق المبتكرة لنشر نتائج المشروع

3,4 خطة التحسين:

يتضمن معيار خطة التحسين قياس معدل رضا المستفيدين عن نتائج المشروع ومدى تحقيق نتائج المشروع لرغباتهم وتطلعاتهم ووصف التغييرات التي ستعمل على تحسين الإجراءات والممارسات بهدف تحقيق معايير الجودة في الأداء. ويشمل هذا المعيار:

1,3,4 قياس رضا المستفيدين من المشروع وجود تقرير نهائي لنتائج المشروع تحديد منهجية لقياس رضا المستفيدين.

2.3.4 يتخذ إجراءات تحسينية في ضوء المخرجات الأولية لمراحل التنفيذ وتحديد فرص التحسين ومنهجيته ونتائج المشروع للمستفيدين والمشاركين