

فرع التميز
في القطاع غير الربحي

فرع التميز في القطاع غير الربحي

تسعى هذه الجائزة إلى تحفيز القطاع غير الربحي ومؤسساته وتعظيم أثر البرامج والمبادرات التنموية المستدامة والتي ينعكس أثرها على الوطن والمجتمع.

أهداف الجائزة:

1. تطوير الممارسات المؤسسية والإدارية للقطاع غير الربحي.
2. تشجيع المؤسسات غير الربحية على ابتكار حلول تنموية ذات أثر إيجابي.
3. تكريم وإبراز المؤسسات والمبادرات غير الربحية ذات الأثر الاجتماعي والاقتصادي

الفئات:

- **مؤسسات القطاع غير الربحي**

عدد الجوائز: ١

الاشتراطات:

- الاشتراك لـ**مؤسسات القطاع غير الربحي**.
- تقديم الشواهد المرتبطة بتحقيق المعايير.
- أن يكون منفذ خلال الأعوام **2023-2025**
- أن يقدم الأدلة والشواهد المطلوبة لمقابلة المعايير.

المعايير

1- الاستراتيجية الخاصة بالبرامج والمبادرات:

هي الاتجاه العام الذي يوجه حركة المؤسسة نحو تحقيق أهدافها فهي بمثابة إطار عام موجه للعمل يتم في إطاره تحديد الاحتياجات واتخاذ القرارات وقياس مدى تحقق الأهداف

1.1. المنهجية:

يتضمن معيار منهجية المبادرة وجود منهجية واضحة ومحددة للعمل في البرنامج أو المبادرة ويشمل هذا المعيار:

1.1.1. شمولية خطة تنفيذ المشروع من خلال خطة تشغيلية شاملة لجميع مراحل المشروع وبرامج واهداف الخطة ومؤشرات الأداء التي يمكن من خلالها متابعة سير العمل في المشروع.

1.1.2. المبادرة والبرنامج مبني على احتياج مجتمعي مقاس وفق منهجية علمية محددة وواضحة.

1.1.3. وضوح الاهداف والقيم والمؤشرات والمستهدفات المرحلية مع وجود منهجية لقياس التحقق والأثر.

1,2 الموارد المالية والبشرية:

يتضمن معيار الموارد المالية والبشرية وجود سياسات والية لاستقطاب الكفاءات الوطنية وبناء الشراكات الفاعلة مع الداعمين من الافراد والمؤسسات. ويشمل هذا المعيار:

1,1,2 استقطاب الكفاءات الوطنية وتمكينهم في جميع مستويات البرنامج ويتم ذلك بشفافية وإعلان توظيف واضح بالقنوات الرسمية. مثل المواقع الالكترونية الوطنية المتخصصة والوسائل الاعلانية ووسائل التواصل الاجتماعي

2.1.2 بناء الشراكات من خلال الية مبتكرة للتسويق للمبادرة أو البرنامج والتعريف بفكرة المشروع وأثره الاجتماعي والجدوى الاقتصادية للمشروع

1,3 الاستدامة:

يتضمن معيار الاستدامة قدرة المبادرة أو البرنامج على الاستمرار والتطوير وتنمية الموارد المادية والطبيعية ومعالجة المخاطر، وإمكانية التطبيق على نطاقات واسعة ويشمل هذا المعيار:

1,1,3 وجود دراسة جدوى اقتصادية واجتماعية تضمن استمرارية المبادرة أو البرنامج من خلال تحديد الجوانب التطويرية والاستثمار الأمثل للموارد والإمكانات والتي تضمن تحقيق الاستفادة بعيدة المدى من المبادرة أو البرنامج

2.1.3 مدى إمكانية استنساخ فكرة المبادرة أو البرنامج بحيث يمكن تطبيقها على نطاقات واسعة

2. تنفيذ المبادرة أو البرنامج:

ويقصد بها تنفيذ الخطة التشغيلية وتنفيذ المهام والمسؤوليات المحددة لكل مرحلة من مراحل المبادرة أو البرنامج وتنفيذ المهام والمسؤوليات المحددة لكل مرحلة من مراحل المبادرة أو البرنامج وتحقيق الجودة والكفاءة في الأداء.

1.2. الالتزام بالجدول الزمني والمتابعة المستمرة للتقدم في التنفيذ وفق الجدول الزمني المخطط. واتخاذ الإجراءات التصحيحية قبل حدوث أي تأخير أو انحراف.

1.3. الاستخدام الكفؤ للموارد المتاحة من الموارد المادية والبشرية وتعظيم الاستفادة من الموارد لتحقيق الأهداف

1.4. التحديد الواضح للمسؤوليات والمهام وتخصيص الموارد البشرية المناسبة لتنفيذ المهام

1.5. وضع معايير ومؤشرات لتقييم جودة التنفيذ واعداد خطط التحسين المستمر وتحليل نتائج التقييم وتحديد جوانب التطوير.

1,2 التسويق للمشروع:

يتضمن معيار التسويق وجود آلية مبتكرة للتسويق من خلال الابتكار والتميز في الفكرة التسويقية والهوية الخاصة بالمبادرة أو البرنامج وارتباطها بالأهداف والتواصل مع المستفيدين لتحقيق آرائهم وتطلعاتهم. ويشمل هذا المعيار:

1,1,2 يوجد خطة لحملة تسويقية تشتمل على وسائل وأدوات نوعية ومبتكرة للتسويق تشتمل على أهداف وتطلعات المشروع.

2.1.2 يحمل المشروع هوية وشعارا لفظيا بعبارات مختصرة وواضحة وشعارا تصويريا بتصميم مبتكر يعبر عن الفكرة الأساسية للمبادرة أو البرنامج

3,1,2 تحديد قنوات للتواصل مع المستفيدين والمشاركين والداعمين من خلال بناء قواعد البيانات واستخدام البرامج والمواقع والرسائل وبرامج التواصل الاجتماعي.

1,2 تقييم المشروع:

يتضمن معيار تقييم المبادرة أو البرنامج وجود إجراءات وأدوات لتقييم المبادرة أو البرنامج ومدى تحقيق الرؤية والأهداف. ويشمل هذا المعيار:

1,1,2 مدى التزام المبادرة أو البرنامج بالموارد والإمكانات المرصودة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

2.1.2 مدى تحقيق معايير الجودة في تنفيذ المشروع من خلال تقارير وأدوات واحصائيات لقياس مدى الالتزام بتطبيق معايير الجودة في تنفيذ المشروع

3,1,2 الكفاءة في استثمار الإمكانيات وذلك من خلال تحديد الإمكانيات المادية والبشرية والاستثمار الأمثل لها.

3- الأثر الاجتماعي:

يعد تقييم الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمبادرات والبرامج أمراً بالغ الأهمية لقياس قيمتها المضافة للمجتمع. فهذا التقييم يساعد على فهم مدى تحقيق المشروع لأهدافه وتأثيره الفعلي على الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمستفيدين.

1,3 أثر المبادرة أو البرنامج على المستهدفين:

يتضمن معيار أثر المبادرة أو البرنامج على المستهدفين التغييرات على الجوانب الاجتماعية والبيئية والسلوكية، والتي قد تطرأ على المستهدفين بشكل مباشر وعلى الآخرين بشكل غير مباشر. ويشمل هذا المعيار:

1,1,3 تحقق المبادرة أو البرنامج قيمة مضافة للمستفيدين من الجوانب الاجتماعية أو البيئية أو الاقتصادية وتحديد مدى الاستفادة من المبادرة أو البرنامج.

تساهم المبادرة أو البرنامج في حل مشكلات مجتمعية من خلال تحديد المشكلات وكيف ساهمت في حلها.

2،1,3تحقق المبادرة أو البرنامج فرص تطوعية وقيم مضافة للمتطوعين من الجوانب السلوكية والمهارية وتحديد مدى الاستفادة من المبادرة أو البرنامج للمتطوعين.

3،1,3 تمكين الكوادر الوطنية وتفويض الصلاحيات الكافية لهم لتمكينهم من إنجاز مهام عملهم تحديد منهجية العمل وسياسة تفويض الصلاحيات

4,1,3 توظيف المرأة وتمكينها من المشاركة في فريق قيادية المبادرة أو البرنامج وتحقيق التمكين للمرأة من خلال توظيفها في المناصب القيادية.

4. **التطوير والتحسين:**

هو العمل على تطوير المبادرة أو البرنامج وتحسين مستوى المخرجات ومواكبة التطور في شتى المجالات وبمختلف الأساليب الممكنة.

1.4. نتائج المشروع:

يتضمن معيار نتائج المشروع عرض المنتجات أو الخدمات التي يتم تقديمها للمستفيدين نتيجة للمشروع. ويشمل هذا المعيار:

1, 1,4 وجود تقرير نهائي لنتائج المشروع عرض نتائج المشروع تصميم أدوات التقويم في ضوء أهداف المشروع تحديد منهجية لتقويم المشروع وفق الاهداف ومؤشرات الأداء.

2, 1,4 نشر نتائج المشروع للمستفيدين والمشاركين تحديد الطرق المبتكرة لنشر نتائج المشروع

2,4 خطة التحسين والتطوير:

في إطار السعي المستمر لتحقيق أقصى قدر من الأثر الإيجابي للمبادرات والبرامج على المستوى الاجتماعي والاقتصادي، فإن وضع خطة شاملة للتحسين والتطوير المستمر يُعد أمراً بالغ الأهمية. تتضمن هذه المعايير جودة الخطة التطويرية ومدى ارتباطها بتعظيم الأثر، ويتم ذلك بالاعتماد على منهجية متكاملة تشمل التحليل والتخطيط والتنفيذ والتقييم المستمر، بما يضمن استمرارية الأثر الإيجابي للمبادرة أو البرنامج على المجتمع.

ويشمل هذا المعيار:

1, 2,4 قياس رضا المستفيدين من المشروع وجود تقرير نهائي لنتائج المشروع تحديد منهجية لقياس رضا المستفيدين.

2, 2, 4 اتخاذ إجراءات تحسينية في ضوء المخرجات الأولية لمراحل التنفيذ حديد فرص التحسين ومنهجية التحسين ونتائج المشروع للمستفيدين والمشاركين تحديد الطرق المبتكرة لنشر نتائج المشروع